

Rapport: Medborgardialog om aktivitetsytorna på Humlegårdens nordvästra sida

Östermalms stadsdelsförvaltning 2017-01-19

Bakgrund

Ett medborgarförslag inkom till Östermalms stadsdelsnämnd i december 2015 om att anlägga ett utomhusgym i Humlegården. Önskemål om ett utomhusgym i parken har även kommit från Östermalms ungdomsråd. När medborgarförslaget besvarades och togs upp i nämnden, 2016-04-14 (dnr: 2015-802-1.2.4.), fick stadsdelsförvaltningen i uppdrag att ”genom en breddad medborgardialog utreda hur aktivitetsytor i Humlegården kan förnyas och kompletteras”.

Tillvägagångssätt

I syfte att bredda medborgardialogen om Humlegårdens aktivitetsytor på parkens nordvästra sida startade Östermalms stadsdelsförvaltning under senhösten 2016 en insamling av idéer och förslag på hur på ytorna skulle kunna förbättras. Funktioner som finns på platsen idag är Humlanhuset, ungdomsparken med skaterampen och basketplanen, konstgräsplanen och längdhoppsgropen (se bild nedan).



Östermalms stadsdelsförvaltning
Staben

Karlavägen 104, plan 6
Box 24 156
10451 Stockholm
Växel 08 508 10 000
Fax 08 508 10 099
ostermalm@stockholm.se
stockholm.se

Kommunikation och information

För att informationen om att Humlegårdens aktivitetsytor ska förnyas skulle nå ut brett spreds detta på flera olika sätt. De informationskanaler som användes var följande:

- Skyltar och affischer på plats i parken.
- Sociala medier.
- Artiklar i lokaltidningarna.
- Mail till lokala föreningar.
- Information på stockholm.se

Genom skyltar och affischer på plats i parken var syftet att nå parkbesökarna, de som redan idag befinner sig på eller i nära anslutning till ytorna som ska förnyas. Artiklar i lokaltidningarna, i kombination med information på sociala medier, genererade å sin sida spridning till en bredare målgrupp. För att även nå föreningar på Östermalm skickade förvaltningen information till Östermalms föreningsråd och till dess medlemmar via mail, samt till de idrottsföreningar inom stadsdelsområdet med föreningsbidrag från idrottsförvaltningen.

För att därefter fånga upp alla idéer, förslag och synpunkter användes flera metoder och kanaler:

- Enkät på webben, öppen under perioden 12 oktober–13 november.
- Möjlighet att lämna förslag/synpunkter via mail.
- Möjlighet att kommentera på sociala medier.
- Möjlighet att framföra förslag/synpunkter muntligt genom samtal med representanter från stadsdelsförvaltningen – samråd hölls en kväll, den 19 oktober, i Humlanhuset.
- Möjlighet att fylla i enkät (utskrivna webbenkät) vid samrådet den 19 oktober.

Totalt registrerades 44 svar genom enkäten, i några fall stod fler än en person bakom ett svar. Bland dessa varierade åldrarna från 5 år till 77 år, och av de som uppgav kön (33 stycken) var fördelningen 21 kvinnor och 12 män. Samtliga 44 svar finns att läsa (anonymiserade) i bilaga 1.

Ytterligare 7 personer och/eller föreningar skickade in synpunkter och förslag via mail och 1 person lämnade en synpunkt via sociala medier. Vid samrådet i Humlanhuset deltog cirka 10-15 personer, där möjlighet fanns att fylla i enkäten på papper (som förvaltningen i efterhand registrerade på webben) och att muntligt framföra sina synpunkter och förslag.

Östermalms ungdomsråd lämnade in en egen sammanställning av förslag till förbättring av ytorna (bilaga 2, sid. 5-9).

Sammanställningen gjordes efter att ungdomsrådet själva besökt platsen och pratat med de som befann sig där, för att på så vis ta reda på vad människor på platsen ansåg kunde förbättras.

Sammanfattning av inkomna förslag

Många förslag som inkom var både utförliga och kreativa. Så gott som alla förslagsställare beskrev Humlegården som en omtyckt plats. En del besöker platsen flera gånger i veckan; för att promenera med hunden, transportera sig till och från jobb, för att träna eller för att koppla av, medan andra besöker platsen mer sällan för att till exempel umgås med vänner och familj eller för att ha picknick under varma årstider.

Många beskrev platsen som trevlig på dagtid, men upplevde under eftermiddagar och kvällar att den var mörk och kändes otrygg. Bättre belysning var ett av de vanligast förekommande förslagen som lämnades.

Av de förslag som mer specifikt handlade om aktivitetsytorna handlade ett stort antal om sportaktiviteter, såsom upprustning av skaterampen, bättre konstgräs på fotbollsplanen, anläggning av ett utomhusgym samt en skridskobana vintertid.

Det var också många som föreslog fler inslag av kultur, såsom foto- och konstutställningar, teater och utomhusbio, belysta konstverk, föreläsningar och samarbeten med Kungliga biblioteket.

Andra idéer handlade om fler och bättre sittplatser, att Humlanhuset skulle kunna göras finare utvändigt, att de gröna ytorna skulle bevaras och skötas bättre, att det skulle finnas tydlig information om cykelförbudet i parken samt önskemål om att ett café skulle öppna. En del synpunkter handlade också om att Humlegården inte alls skulle förändras; att ingen ny grönyta skulle tas i anspråk för nya aktiviteter.

Fortsatt arbete

Medborgardialogen har resulterat i ett omfattande material med många förslag som har goda möjligheter att utvecklas vidare. Stadsdelsförvaltningen ser mycket positivt på de idéer, förslag och synpunkter som inkommit.

Förvaltningen kommer, i enlighet med stadsdelsnämndens beslut 2016-04-14, att återkomma till nämnden med ett programförslag som visar hur aktivitetsytorna på Humlegårdens nordvästra del kan förnyas. Programförslaget kommer att utformas utifrån de synpunkter och förslag som inkommit genom medborgardialogen samt utifrån parkens kulturhistoriska värden.

När den första versionen av programförslaget är färdigt ska det visas upp för allmänheten och finnas ute för samråd, vilket betyder att det då kommer att finnas möjlighet att tycka till och lämna synpunkter på förslaget. Efter att samrådsperioden har avslutats och synpunkter har inhämtats kommer programförslaget att justeras för att därefter tas upp i stadsdelsnämnden för beslut.

Tidplan

Programsamråd: april-maj 2017

Beslut i stadsdelsnämnden: juni 2017

Anläggning: hösten 2017

Bilagor

1. Inkomna förslag och synpunkter: Webbenkät.
2. Inkomna förslag och synpunkter: Mail och sociala medier